

Cultura de Seguridad a Escala 35,000+ Usuarios Entrenados en 3 Países y 10+ Sectores



Durante más de 7 años, Nuvol ha construido el programa de Security Awareness más amplio de su segmento en LATAM — 36 organizaciones, más de 35,000 usuarios activos y una tasa de retención que habla por sí sola.



36+

Organizaciones Activas

Clientes con programa vigente

35K+

Usuarios Entrenados

Activos en plataforma LATAM

7+

Años de Liderazgo

En Security Awareness LATAM

10+

Sectores Cubiertos

Banca - Retail - Gobierno - Más

Sectores que Confían en Nuvol para Security Awareness

Banca y Finanzas

Retail y Comercio

Automotriz

Entidades Públicas

Servicios Públicos

Agroindustria

Banca y Finanzas

Logística y Transporte

Educación

Construcción e Ingeniería

"No somos un vendedor de licencias. Somos el equipo que hace que KnowBe4 realmente funcione — con campañas que se sienten locales, métricas que convencen a la Junta y acompañamiento real mes a mes, durante años."

El Desafío Compartido

Independientemente del sector, tamaño o país, las 36 organizaciones que conforman este portafolio llegaron a Nuvol con el mismo problema de fondo: el error humano seguía siendo el principal vector de entrada para los atacantes. Tener licencias de KnowBe4 no era suficiente — sin gestión activa, personalización de campañas y análisis de métricas, la plataforma no generaba el cambio de conducta necesario para reducir el riesgo real.

- Plataformas adquiridas pero subutilizadas: licencias de KnowBe4 sin configuración activa ni campañas recurrentes que generan impacto real.
- Sin métricas de riesgo humano accionables: imposible reportar evolución de conducta ante reguladores, Junta Directiva o equipos de auditoría interna.
- Campañas genéricas sin resultado: simulaciones de phishing no adaptadas al perfil de riesgo, cultura e idioma de cada organización en LATAM.
- Ausencia de acompañamiento continuo: sin un equipo que gestione la plataforma activamente, los programas de awareness se abandonan al primer trimestre.

El Modelo Nuvol de Security Awareness Gestionado

Nuvol no vende licencias — gestiona el programa completo. Cada cliente cuenta con un Customer Success Manager dedicado que diseña, ejecuta y optimiza el programa de awareness de forma continua, mes a mes.

Fase	Actividad	Resultado Medible
Diagnóstico y baseline	Human Risk Score inicial. Configuración de KnowBe4 adaptada al perfil, sector y cultura de la organización.	Punto de partida documentado y comparable. Base para reportes regulatorios.
Campañas mensuales	Simulaciones de phishing personalizadas + módulos de capacitación por rol, área y nivel jerárquico.	Reducción progresiva y medible de la tasa de clics en phishing por área.
Métricas y reporte	Dashboard de Human Risk Score, reportes ejecutivos por área y KPIs para reguladores y Junta Directiva.	Evidencia objetiva de mejora de conducta para auditorías, cumplimiento y gobierno corporativo.
Mejora continua	Revisión mensual con el CSM de Nuvol. Ajuste de campañas según resultados, nuevas amenazas y cambios organizacionales.	Programa vivo que evoluciona con el threat landscape — no un módulo estático.

Resultados Acumulados en el Portafolio

95%

Tasa de retención
de clientes

3+ años

Duración promedio
de relación

100%

Renovación en
últimos contratos

3 países

MX · PA · CO
con expansión



Reducción sostenida de la tasa de clics en phishing en todas las organizaciones gestionadas, con mejoras documentadas por área, nivel jerárquico y ciclo anual.

Human Risk Score como KPI corporativo: Las organizaciones cuentan hoy con métricas de riesgo humano reportables ante reguladores financieros, auditores externos y Junta Directiva — algo que no existía antes del programa.

Cultura de seguridad instalada: Los programas más longevos (4–5 años) demuestran que los colaboradores identifican y reportan intentos de phishing de forma proactiva, sin necesidad de recordatorios.

Cobertura multi-país con modelo consistente: El mismo estándar de gestión opera en México, Panamá y Colombia, adaptado al contexto cultural, regulatorio e idiomático de cada mercado.

Portafolio diverso como ventaja competitiva: La experiencia acumulada en banca, retail, gobierno, automotriz, agroindustria y más sectores permite a Nuvol aplicar benchmarks y mejores prácticas cruzadas que un proveedor especializado en un solo sector no puede ofrecer.

Por qué Nuvol

- ✓ Partner oficial de KnowBe4 en LATAM
- ✓ CSM dedicado por cliente - relación directa, sin call centers
- ✓ Know-how local: cultura organizacional en México, Panamá y Colombia (LATAM)
- ✓ +7 años y 36 organizaciones activas - no somos nuevos en esto
- ✓ Campañas mensuales personalizadas al perfil de riesgo real de cada organización
- ✓ Human Risk Score como métrica de negocio, no solo técnica
- ✓ Programa que crece con el cliente — de 150 a 7,000 usuarios

Conversemos sobre cómo reducir el riesgo humano en tu organización con un programa de Security Awareness gestionado